

Seat No	
------------	--

B.A.-I Semester-II Examination

Marathi (VSC) Paper-II

प्रसार माध्यमांसाठीसाठी जाहिरात लेखन: VSCMAR01202

Subject Code: 230813

Time: One Hour

Total Marks: 30

सूचना: :

1. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
2. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

Q.1. खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

- 1 कितव्या शतकाच्या सुरुवातीस आधुनिक जाहिरात कलेची सुरुवात झाली असे मानले जाते ?
अ. सोळाव्या ब. सतराव्या क. अठराव्या ड. एकोणिसाव्या
- 2 जाहिरात क्षेत्रात काम करणारी नावाजलेली संस्था कोणती ?
अ. अमेरिकन मार्केटिंग असोसिएशन ब. इंडियन ऍड एजन्सी क. ब्रिटिश ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ड. ग्लोबल ऍड कंपनी
- 3 भारतात प्रायोगिक स्तरावर दूरदर्शनची सुरुवात कोणत्या साली झाली ?
अ. १५ सप्टेंबर १९५३ ब. १५ सप्टेंबर १९५४ क. १५ सप्टेंबर १९५५ ड. १५ सप्टेंबर १९५६
- 4 दि न्यूयॉर्क टाइम्स ' हे वर्तमानपत्र कोणत्या स्तरावर वाचले जाते ?
अ. आंतरराष्ट्रीय ब. राष्ट्रीय क. प्रादेशिक ड. स्थानिक
- 5 ' नोकरी पाहिजे ', ' जागा भाड्याने देणे ' इ. प्रकारच्या ज्या छोट्या जाहिराती वर्तमानपत्रात प्रसिद्ध होतात , त्यांना कोणत्या प्रकारच्या जाहिराती असे म्हणतात ?
अ. डिस्प्ले जाहिरात ब. डिस्प्ले क्लासिफाइड क. क्लासिफाइड जाहिरात ड. सार्वजनिक जाहिरात
- 6 समाजातल्या तमाम नागरिकांना आवाहन करण्यासाठी कोणत्या जाहिरातीचा वापर केला जातो ?
अ. पब्लिक नोट्स ब. जाहीर निवेदन क. दवंडी ड. जाहिर प्रचार
- 7 जाहिरातीचे जग ' हा ग्रंथ कोणाचा आहे ?
अ. विश्वास मेहेंदळे ब. समीरण वाळवेकर क. निखिल वागळे ड. यशोदा भागवत
- 8 भारतात इंटरनेट जाहिरातीचा प्रसार मोठ्या प्रमाणात कोणत्या वर्षानंतर वाढला ?
अ. २००० ब. २००२ क. २००५ ड. २००७

Q.2. टीपा लिहा. (तीन पैकी कोणतेही दोन).

- 1 मुद्रित जाहिरातीची माध्यमे
- 2 जाहिरातीची परंपरा
- 3 जाहिरातीचा मजकूर

Q.3. सविस्तर उत्तर लिहा. (दोन पैकी एक) .

- 1 माध्यमानुसार जाहिरातीचे मूलभूत प्रकार विशद करा .

१०

१२

2 टीव्हीवरील जाहिरातीचे वैशिष्ट्ये , फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा .

Model Answer Paper

B.A.-I Semester-II Examination

Marathi (VSC) Paper-II

प्रसार माध्यमांसाठीसाठी जाहिरात लेखन: VSCMAR01202

Subject Code: 230813

Time: One Hour

Total Marks: 30

Q.1.खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

८

1 कितव्या शतकाच्या सुरुवातीस आधुनिक जाहिरात कलेची सुरुवात झाली असे मानले जाते ?

अ. सोळाव्या ब. सतराव्या क. अठराव्या ड. एकोणिसाव्या

Option 3

2 जाहिरात क्षेत्रात काम करणारी नावाजलेली संस्था कोणती ?

अ. अमेरिकन मार्केटिंग असोसिएशन ब. इंडियन ऍड एजन्सी क. ब्रिटिश ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ड. ग्लोबल ऍड कंपनी

Option 1

3 भारतात प्रायोगिक स्तरावर दूरदर्शनची सुरुवात कोणत्या साली झाली ?

अ. १५ सप्टेंबर १९५३ ब. १५ सप्टेंबर १९५४ क. १५ सप्टेंबर १९५५ ड. १५ सप्टेंबर १९५६

Option 4

4 दि न्यूयॉर्क टाइम्स ' हे वर्तमानपत्र कोणत्या स्तरावर वाचले जाते ?

अ. आंतरराष्ट्रीय ब. राष्ट्रीय क. प्रादेशिक ड. स्थानिक

Option 1

5 ' नोकरी पाहिजे ', ' जागा भाड्याने देणे ' इ. प्रकारच्या ज्या छोट्या जाहिराती वर्तमानपत्रात प्रसिद्ध होतात , त्यांना कोणत्या प्रकारच्या जाहिराती असे म्हणतात ?

अ. डिस्प्ले जाहिरात ब. डिस्प्ले क्लासिफाइड क. क्लासिफाइड जाहिरात ड. सार्वजनिक जाहिरात

Option 3

6 समाजातल्या तमाम नागरिकांना आवाहन करण्यासाठी कोणत्या जाहिरातीचा वापर केला जातो ?

अ. पब्लिक नोट्स ब. जाहीर निवेदन क. दवंडी ड. जाहिर प्रचार

Option 1

7 जाहिरातीचे जग ' हा ग्रंथ कोणाचा आहे ?

अ. विश्वास मेहेंदळे ब. समीरण वाळवेकर क. निखिल वागळे ड. यशोदा भागवत

Option 4

8 भारतात इंटरनेट जाहिरातीचा प्रसार मोठ्या प्रमाणात कोणत्या वर्षानंतर वाढला ?

अ. २००० ब. २००२ क. २००५ ड. २००७

Option 1

Q.2.टीपा लिहा. (तीन पैकी कोणतेही दोन).

१०

1 मुद्रित जाहिरातीची माध्यमे

Ans:

2 जाहिरातीची परंपरा

Ans:

3 जाहिरातीचा मजकूर

Ans:

Q.3.सविस्तर उत्तर लिहा. (दोन पैकी एक) .

१२

1 माध्यमानुसार जाहिरातीचे मूलभूत प्रकार विशद करा .

Ans:

2 टीव्हीवरील जाहिरातीचे वैशिष्ट्ये , फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा .

Ans:
