

Seat No	
---------	--

B.A.-I Semester-II Examination
Economics (VSC) Paper-II
Co-operative Marketing: VSCECO01202
Subject Code: 230312

Time: One Hour

Total Marks: 30

Instructions:

- 1. All Questions are Compulsory.**
- 2. Figures to the right indicate full marks**

Q.1. Choose the Correct alternatives from the following.

8

- 1 In 1965-66 for price determining of food grains under the chairmanship of..... food grain enquiry committee was appointed.
A) Ashok Mehta B) Chandrakant Mehta C) C. Rangarajan D) None of these
- 2 Means purchasing and selling of agriculture goods.
A) Production B) Marketing C) Process D) Advertise.
- 3 After standardization Agri goods got price.
A) Market price B) Natural price C) More price D) Less price
- 4 Is the objective of agriculture marketing.
A) Fraud B) Exploitation C) Monopoly D) Right Price
- 5 Cooperative agriculture marketing was firstly started in India at region.
A) Punjab B) Maharashtra C) Mumbai D) Delhi
- 6 Indian cooperative marketing institutions were stops farmers exploitation from
A) Lender B) Mediators C) Industrialist D) Banks
- 7 NAFED is Apex Institute of
A) Cooperative Consumers B) Cooperative-Marketing C) Cooperative Credit D) Cooperative Processing
- 8 Import and export of Agri-goods was done by
A) Taluka Marketing Federation B) NAFED C) District Marketing Federation D) State Marketing Federation

Q.2. Write short Notes (Two out of Three) .

10

- 1 Direct Marketing
- 2 Problems in Cooperative Marketing
- 3 Structure of Cooperative Marketing

Q.3 . Answer the following question on broad. (One out of two).

12

- 1 What is agriculture marketing? Explain the importance of agriculture marketing.
- 2 State the functions of Food Corporation of India.

मराठी रूपांतर

सूचना: :

1. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
2. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

Q.1.खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

८

- 1 अन्नधान्यांच्या किमती निश्चित करण्यासाठी १९६५-६६ मध्ये यांच्या अध्यक्षतेखाली अन्नधान्य चौकशी समिती नेमली होती.
अ) अशोक मेहता ब) चंद्रकांत मेहता क) सी. रंगराजन ड) वरीलपैकी नाही
- 2 म्हणजे शेतमालाची खरेदी व विक्री होय.
अ) उत्पादन ब) विपणन क) प्रक्रिया ड) जाहिरात
- 3 शेतमालाचे प्रमाणीकरण केल्यास किंमत मिळते.
अ) बाजार किंमत ब) नैसर्गिक किंमत क) जास्त किंमत ड) कमी किंमत
- 4 हा कृषी विपणनाचा उद्देश आहे.
अ) फसवणूक ब) पिळवणूक क) मक्तेदारी ड) योग्य किंमत
- 5 भारतात सहकारी खरेदी विक्रीची सुरुवात प्रांतात सर्वप्रथम झाली.
अ) पंजाब ब) महाराष्ट्र क) मुंबई ड) दिल्ली
- 6 भारतातील सहकारी खरेदी विक्री संस्था शेतकऱ्यांचे पासून होणारे शोषण थांबवितात.
अ) सावकार ब) मध्यस्थ क) उद्योगपती ड) बँका
- 7 नाफेड ही ची सर्वोच्च संस्था आहे.
अ) सहकारी ग्राहक ब) सहकारी खरेदी-विक्री क) सहकारी पतपुरवठा ड) सहकारी प्रक्रिया
- 8 शेतमाल आयात-निर्यातीबाबतचे कार्य..... करते.
अ) तालुका पणन संघ ब) नाफेड क) जिल्हा पणन संघ ड) राज्य पणन संघ

Q.2.टीपा लिहा. (तीन पैकी कोणतेही दोन).

१०

- 1 थेट विक्री
- 2 सहकारी विपणनातील समस्या
- 3 सहकारी विपणनाची रचना

Q.3.सविस्तर उत्तर लिहा. (दोन पैकी एक) .

१२

- 1 शेतमाल विपणन म्हणजे काय ते सांगून शेतमाल विपणनाचे महत्त्व सविस्तर स्पष्ट करा.
- 2 भारतीय अन्न महामंडळाची कार्ये सांगा.

Model Answer Paper

B.A.-I Semester-II Examination

Economics (VSC) Paper-II

Co-operative Marketing: VSCECO01202

Subject Code: 230312

Time: One Hour

Total Marks: 30

Q.1. खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

८

1 अन्नधान्यांच्या किमती निश्चित करण्यासाठी १९६५-६६ मध्ये यांच्या अध्यक्षतेखाली अन्नधान्य चौकशी समिती नेमली होती.

अ) अशोक मेहता ब) चंद्रकांत मेहता क) सी. रंगराजन ड) वरीलपैकी नाही

Option 1

2 म्हणजे शेतमालाची खरेदी व विक्री होय.

अ) उत्पादन ब) विपणन क) प्रक्रिया ड) जाहिरात

Option 2

3 शेतमालाचे प्रमाणीकरण केल्यास किंमत मिळते.

अ) बाजार किंमत ब) नैसर्गिक किंमत क) जास्त किंमत ड) कमी किंमत

Option 3

4 हा कृषी विपणनाचा उद्देश आहे.

अ) फसवणूक ब) पिळवणूक क) मक्तेदारी ड) योग्य किंमत

Option 4

5 भारतात सहकारी खरेदी विक्रीची सुरुवात प्रांतात सर्वप्रथम झाली.

अ) पंजाब ब) महाराष्ट्र क) मुंबई ड) दिल्ली

Option 3

6 भारतातील सहकारी खरेदी विक्री संस्था शेतकऱ्यांचे पासून होणारे शोषण थांबवितात.

अ) सावकार ब) मध्यस्थ क) उद्योगपती ड) बँका

Option 2

7 नाफेड ही ची सर्वोच्च संस्था आहे.

अ) सहकारी ग्राहक ब) सहकारी खरेदी-विक्री क) सहकारी पतपुरवठा ड) सहकारी प्रक्रिया

Option 2

8 शेतमाल आयात-निर्यातीबाबतचे कार्य..... करते.

अ) तालुका पणन संघ ब) नाफेड क) जिल्हा पणन संघ ड) राज्य पणन संघ

Option 2

Q.2. टीपा लिहा. (तीन पैकी कोणतेही दोन).

१०

1 थेट विक्री

Ans:

2 सहकारी विपणनातील समस्या

Ans:

3 सहकारी विपणनाची रचना

Ans:

4 सहकारी विपणनाची रचना

Ans:

Q.3.सविस्तर उत्तर लिहा. (दोन पैकी एक) .

१२

1 शेतमाल विपणन म्हणजे काय ते सांगून शेतमाल विपणनाचे महत्त्व सविस्तर स्पष्ट करा.

Ans:

2 भारतीय अन्न महामंडळाची कार्ये सांगा.

Ans:
