

Seat No	
------------	--

BA (Hindi) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-I Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (Compulsory) Paper-I
VSCHIN01101: विज्ञापन लेखन

Day and Date: Wednesday, 20/12/2023

Total Marks: 30

Time: 02.30 P.M. To 03.30 P.M.

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

Q.1. निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

6

1. विज्ञापन का उद्देश्य लोगों का करना है।
1 फायदा 2 बेचना 3 ध्यानाकर्षण 4 बीमा
2. विज्ञापन का काम उत्पादक और के बीच अच्छे संबंध बनाना होता है।
1.कर्मचारी 2.नौकर 3.उपभोक्ता 4.मालिक
3. विज्ञापन को अंग्रेजी में कहा जाता है
1.Adverb 2.Adjective 3.Advise 4.Advertising
4. आधुनिक युग में एक प्रविधि संपन्न विधा है।
1.विज्ञापन 2. संचार 3. लेखन 4.विडिओं
5. आधुनिक युग में के विरुद्ध नीतिगत प्रश्न उठ रहे हैं।
1. दूरदर्शन 2.विज्ञापनों 3. चर्चासत्र 4.कार्यशाला
6. कोई भी विज्ञापन भावनाओं को ठेंस पहुँचानेवाला न हो।
1.सामाजिक 2.आर्थिक 3.धार्मिक 4.राजनीतिक
7. विज्ञापन एजेंसी का महत्वपूर्ण काम की खोज होता है।
1.ग्राहकों 2.वस्तुओं 3.कंपनी 4.वितरण
8. विज्ञापन के कारण का धोखाधड़ी से बचाव होता है
1. उपभोक्ता 2.कंपनी 3. वस्तु 4.विचारों

Q.2. टिप्पणियाँ लिखिए। (3 में से 2).

१०

1. विज्ञापन कला क्यों है
2. विज्ञापन के तत्व स्पष्ट कीजिए।
3. विज्ञापन का लेआउट क्या होता है

Q.3. निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1)

१२

- 1 विज्ञापन के नैतिक पहलू स्पष्ट कीजिए।
- 2 विज्ञापन एजेंसी में मीडिया व क्रिएटिव विभाग का कार्य।

Model Answer Paper

BA (Hindi) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-I Examination: Oct/Nov.-2023

Page 2

Hindi (Compulsory) Paper-I
VSCHIN01101: विज्ञापन लेखन

Day and Date:,
Time: To

Total Marks: 30

Q.1. निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

८

1 विज्ञापन का उद्देश्य लोगों का करना है।

1 फायदा 2 बेचना 3 ध्यानाकर्षण 4 बीमा

Option 3

2 विज्ञापन का काम उत्पादक और के बीच अच्छे संबंध बनाना होता है।

1.कर्मचारी 2.नौकर 3.उपभोक्ता 4.मालिक

Option 3

3 विज्ञापन को अंग्रेजी में कहा जाता है

1.Adverb 2.Adjective 3.Advise 4.Advertising

Option 4

4 आधुनिक युग मेंएक प्रविधि संपन्न विधा है।

1.विज्ञापन 2. संचार 3. लेखन 4.विडिओं

Option 1

5 आधुनिक युग में के विरुद्ध नीतिगत प्रश्न उठ रहे हैं।

1. दूरदर्शन 2.विज्ञापनों 3. चर्चासत्र 4.कार्यशाला

Option 2

6 कोई भी विज्ञापन भावनाओं को ठेंस पहुँचानेवाला न हो।

1.सामाजिक 2.आर्थिक 3.धार्मिक 4.राजनीतिक

Option 3

7 विज्ञापन एजेंसी का महत्वपूर्ण काम की खोज होता है।

1.ग्राहकों 2.वस्तुओं 3.कंपनी 4.वितरण

Option 1

8 विज्ञापन के कारण का धोखाधड़ी से बचाव होता है

1. उपभोक्ता 2.कंपनी 3. वस्तु 4.विचारों

Option 1

Q.2. टिप्पणियाँ लिखिए। (3 में से 2).

१०

1 विज्ञापन कला क्यों है

Ans:

2 विज्ञापन के तत्व स्पष्ट कीजिए।

Ans:

3 विज्ञापन का लेआउट क्या होता है

Ans:

4 विज्ञापन का लेआउट क्या होता है

Ans:

Q.3. निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1)

१२

1 विज्ञापन के नैतिक पहलू स्पष्ट कीजिए।

Ans:

Page 3

2 विज्ञापन एजेंसी में मीडिया व क्रिएटिव विभाग का कार्य।

Ans:
