

B.A. (2022) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (Compulsory) Paper-II

HINC2: व्यावहारिक लेखन (New Pattern 2022)

Day and Date: Monday, 11/12/2023

Total Marks: 60

Time: 2.30 PM To 4.30 PM

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

- 1 बहुभाषा-भाषी देश इनमें ---- है।
अ) भारत ब) जापान क) कोरिया ड) बांग्लादेश
- 2 भारत की राष्ट्रभाषा ---- है।
अ) तमिल ब) मल्यालम क) उर्दू ड) हिंदी
- 3 राजभाषा को अंग्रेजी में कहा ----- जाता है।
अ) National Language ब) Contact क) Official Language ड) Mother Tongue
- 4 विश्व में ----- देश की शासन व्यवस्था केंद्रीय और प्रांतीय है।
अ) भारत ब) जापान क) अमरिका ड) ब्रिटेन
- 5 भारत की पिछले एक हजार वर्षों में मुख्य भाषा ----- है।
अ) तेलगू ब) हिंदी क) अंग्रेजी ड) तमिल
- 6 व्यापार व्यवहार में होने वाली विभिन्न त्रुटियों को लेकर जो पत्र लिखा जाता है, उसे ----- पत्र कहते हैं।
अ) शिकायती ब) भुगतान क) पूछताछ ड) क्रयादेश
- 7 शुरु के काल में विचारों के आदान-प्रदान हेतु ----- का प्रयोग शुरु हुआ।
अ) शोधलेख ब) निबंध क) पत्र ड) साहित्य
- 8 वाणिज्य पत्र की भाषा नम्र, सभ्यता से युक्त तथा ----- होती है।
अ) प्रभावकारी ब) आदरयुक्त क) अनिवार्य ड) असंसदीय
- 9 वाणिज्य पत्र ----- विकास में योगदान देता है।
अ) वृद्धि ब) व्यापार क) संबंधी ड) स्थापना
- 10 वाणिज्य पत्र व्यापारी ----- के आदान-प्रदान के लिए लिखा जाता है।
अ) लाभ ब) फायदे क) सूचनाओं ड) नियमों

- 11 आधुनिक युग में ----- को पत्रकारिता में रिढ़ की हडुडी ढाना जाता है ।
अ) साहित्य ब) समाज क) संस्कृति ड) विज्ञापन
- 12 आज विज्ञापन हडारे -----का जरूरी अंग बन चुका है ।
अ) लाभ ब) दोष क) जीवन ड) हानि
- 13 अनेक विज्ञापनो में -----का उपयोग किया गया ।
अ) पाश्चात्य ब) विदेशी क) स्वदेशी ड) इंडिया
- 14 विज्ञापन के क्षेत्र में -----विश्व युद्ध के बाद तेजी से बदलाव आया ।
अ) प्रथम ब) द्वितीय क) तृतीय ड) चतुर्थ
- 15 आज का युग -----का युग है ।
अ) समस्या ब) कोरोना क) फिल्मों ड) विज्ञापन

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 पत्र का उद्देश्य
- 2 वाणिज्य पत्र की भाषा
- 3 मातृभाषा का अर्थ
- 4 व्यापारी पत्र के शीर्ष में क्या लिखा जाता है।

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 वाणिज्य पत्र अंत में क्या आता है।
- 2 वाणिज्य पत्र की विशेषताएँ ।
- 3 मुद्रित विज्ञापन किसे कहते है
- 4 विज्ञापन का आज के युग में महत्त्व

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

- 1 क्रयादेश पत्र का नमूना उदाहरण के साथ स्पष्ट कीजिए।
- 2 शिकायती पत्र किसे कहते है ।

Model Answer Paper

B.A. (2022) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (Compulsory) Paper-II

HINC2: व्यावहारिक लेखन (New Pattern 2022)

Day and Date: Monday, 11/12/2023

Total Marks: 60

Time: 2.30 PM To 4.30 PM

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 बहुभाषा-भाषी देश इनमें ---- है।

अ) भारत ब) जापान क) कोरिया ड) बांग्लादेश

Option 1

2 भारत की राष्ट्रभाषा----- है।

अ) तमील ब) मल्यालम क) उर्दू ड) हिंदी

Option 4

3 राजभाषा को अंग्रेजी में कहा----- जाता है।

अ) National Language ब) Contact क) Official Language ड) Mother Tongue

Option 3

- 4 विश्व में -----देश की शासन व्यवस्था केंद्रीय और प्रांतीय है।
अ) भारत ब) जापान क) अमरिका ड) ब्रिटन
- Option 1
- 5 भारत की पिछले एक हजार वर्षों में मुख्य भाषा -----है।
अ) तेलगू ब) हिंदी क) अंग्रेजी ड) तमील
- Option 2
- 6 व्यापार व्यवहार में होने वाली विभिन्न त्रुटियों को लेकर जो पत्र लिखा जाता है ,उसे -----पत्र कहते हैं।
अ) शिकायती ब) भुगतान क) पूछताछ ड) क्रयादेश
- Option 1
- 7 शुरु के काल में विचारों के आदान-प्रदान हेतु ----- का प्रयोग शुरु हुआ ।
अ) शोधालेख ब) निबंध क) पत्र ड) साहित्य
- Option 3
- 8 वाणिज्य पत्र की भाषा नम्र , सभ्यता से युक्त तथा -----होती हैं ।
अ) प्रभावकारी ब) आदरयुक्त क) अनिवार्य ड) असंसदीय
- Option 1
- 9 वाणिज्य पत्र -----विकास में योगदान देता है।
अ) वृद्धि ब) व्यापार क) संबंधी ड) स्थापना
- Option 2
- 10 वाणिज्य पत्र व्यापारी -----के आदान- प्रदान के लिए लिखा जाता हैं ।
अ) लाभ ब) फायदे क) सूचनाओं ड) नियमों
- Option 3
- 11 आधुनिक युग में ----- को पत्रकारिता में रिठ की हड्डी माना जाता हैं ।
अ) साहित्य ब) समाज क) संस्कृति ड) विज्ञापन
- Option 4
- 12 आज विज्ञापन हमारे -----का जरूरी अंग बन चुका हैं ।
अ) लाभ ब) दोष क) जीवन ड) हानि
- Option 3
- 13 अनेक विज्ञापनों में -----का उपयोग किया गया ।
अ) पाश्चात्य ब) विदेशी क) स्वदेशी ड) इंडिया
- Option 3
- 14 विज्ञापन के क्षेत्र में -----विश्व युद्ध के बाद तेजी से बदलाव आया ।
अ) प्रथम ब) द्वितीय क) तृतीय ड) चतुर्थ
- Option 2
- 15 आज का युग -----का युग है ।
अ) समस्या ब) कोरोना क) फिल्मों ड) विज्ञापन
- Option 4

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

1 पत्र का उद्देश्य

Ans:

2 वाणिज्य पत्र की भाषा

Ans:

3 मातृभाषा का अर्थ

Ans:

4 व्यापारी पत्र के शीर्ष में क्या लिखा जाता है।

Ans:

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

1 वाणिज्य पत्र अंत में क्या आता है।

Ans:

2 वाणिज्य पत्र की विशेषताएँ।

Ans:

3 मुद्रित विज्ञापन किसे कहते हैं

Ans:

4 विज्ञापन का आज के युग में महत्त्व

Ans:

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 क्रयादेश पत्र का नमूना उदाहरण के साथ स्पष्ट कीजिए।

Ans:

2 शिकायती पत्र किसे कहते हैं।

Ans:
