

B.A. (2022) (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (IDS) Paper-I

HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1

Day and Date: Monday, 04/12/2023

Total Marks: 60

Time: 11.00 AM To 1.00 PM

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

- 1 छुट्टी के लिए पत्र अत्यंत ----- होता है।
अ. विस्तृत ब. संक्षिप्त क. क्लिष्ट ड. सरल
- 2 परिपत्र की सूचना एक साथ ----- लोगों के लिए होती है।
अ. दो ब. तीन क. चार ड. अनेक
- 3 परिपत्र का दूसरा नाम ----- है।
अ. गश्ती ब. नौकरी क. भुगतान ड. सिफारिश
- 4 पत्राचार के माध्यम से कामकाज को विशिष्ट ----- और आकार दिया जाता है।
अ. रचना ब. गति क. संवेदना ड. सरलता
- 5 शैक्षिक योग्यता, कार्यानुभव आदि की जानकारी ----- के लिए आवेदन पत्र में देना जरूरी है।
अ. नौकरी ब. छुट्टी क. अवकाश ड. परिपत्र
- 6 'अनुवाद' शब्द की व्युत्पत्ति ----- धातु से हो गई है।
अ. वाद ब. वद् क. अनु ड. वादा
- 7 अनुवाद ज्ञानार्जन तथा विज्ञानार्जन का मुख्य ----- है।
अ. विशेष ब. क्षेत्र क. साधन ड. विचार
- 8 न्यायदर्शन के अनुसार अनुवाद ----- है।
अ. द्विरुक्ति ब. पुनरुक्ति क. वक्रोक्ति ड. पुनः कथन
- 9 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।
अ. आवेदन ब. शिकायत क. अनुवाद ड. मूल्यांकन
- 10 'अनुवाद' शब्द का अर्थ ----- है।
अ. कथन ब. पुनःकथन क. वार्ता ड. संदेश

- 11 विज्ञापन की भाषा ----- होनी चाहिए।
 अ. मनोहरी ब. भाषिक क. व्यावसायिक ड. शाब्दिक
- 12 विज्ञापन के वाक्यों की रचना ----- दिखाई देती है।
 अ. समानात्मक ब. अलंकरणात्मक क. मिश्रणात्मक ड. तुलनात्मक
- 13 विज्ञापन का उद्देश्य ----- को लाभ पहुँचाना है।
 अ. कारीगर ब. खरीददार क. कलाकार ड. उत्पादक
- 14 विज्ञापन वस्तु एवं सेवा की माँग उत्पन्न करने की ----- को कहते हैं।
 अ. विज्ञान ब. शास्त्र क. कला ड. अकला
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।
 अ. समस्या ब. व्यवहार क. रुचिकर ड. उत्पाद

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 नौकरी हेतु आवेदन पत्र
- 2 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र
- 3 अनुवादक के गुण
- 4 विज्ञापन की भाषा में शब्द निर्माण कला के आधार

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र के प्रकारों का विवेचन कीजिए।
- 2 पाश्चात्य विद्वानों के द्वारा दी गई अनुवाद की परिभाषाएँ लिखिए।
- 3 विज्ञापन की उपादेयता पर प्रकाश डालिए।
- 4 विज्ञापन के दो उदाहरण लिखिए।

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

- 1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है। पत्र का प्रारूप बनाइए
- 2 विज्ञापन का स्वरूप बताकर विज्ञापन का महत्व विशद कीजिए।

Model Answer Paper

B.A. (2022) (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (IDS) Paper-I

HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1

Day and Date: Monday, 04/12/2023

Total Marks: 60

Time: 11.00 AM To 1.00 PM

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 छुट्टी के लिए पत्र अत्यंत ----- होता है।

अ. विस्तृत ब. संक्षिप्त क. क्लिष्ट ड. सरल

Option 2

2 परिपत्र की सूचना एक साथ ----- लोगों के लिए होती है।

अ. दो ब. तीन क. चार ड. अनेक

Option 4

- 3 परिपत्र का दूसरा नाम ----- है।
अ. गश्ती ब. नौकरी क. भुगतान ड. सिफारिश
- Option 1
4 पत्राचार के माध्यम से कामकाज को विशिष्ट ----- और आकार दिया जाता है।
अ. रचना ब. गति क. संवेदना ड. सरलता
- Option 2
5 शैक्षिक योग्यता, कार्यानुभव आदि की जानकारी ----- के लिए आवेदन पत्र में देना जरूरी है।
अ. नौकरी ब. छुट्टी क. अवकाश ड. परिपत्र
- Option 1
6 'अनुवाद' शब्द की व्युत्पत्ति ----- धातु से हो गई है।
अ. वाद ब. वद् क. अनु ड. वादा
- Option 2
7 अनुवाद ज्ञानार्जन तथा विज्ञानार्जन का मुख्य ----- है।
अ. विशेष ब. क्षेत्र क. साधन ड. विचार
- Option 3
8 न्यायदर्शन के अनुसार अनुवाद ----- है।
अ. द्विरुक्ति ब. पुनरुक्ति क. वक्रोक्ति ड. पुनः कथन
- Option 2
9 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।
अ. आवेदन ब. शिकायत क. अनुवाद ड. मूल्यांकन
- Option 3
10 'अनुवाद' शब्द का अर्थ ----- है।
अ. कथन ब. पुनःकथन क. वार्ता ड. संदेश
- Option 2
11 विज्ञापन की भाषा ----- होनी चाहिए।
अ. मनोहरी ब. भाषिक क. व्यावसायिक ड. शाब्दिक
- Option 1
12 विज्ञापन के वाक्यों की रचना ----- दिखाई देती है।
अ. समानात्मक ब. अलंकरणात्मक क. मिश्रणात्मक ड. तुलनात्मक
- Option 4
13 विज्ञापन का उद्देश्य ----- को लाभ पहुँचाना है।
अ. कारीगर ब. खरीददार क. कलाकार ड. उत्पादक
- Option 4
14 विज्ञापन वस्तु एवं सेवा की माँग उत्पन्न करने की ----- को कहते हैं।
अ. विज्ञान ब. शास्त्र क. कला ड. अकला
- Option 3
15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।
अ. समस्या ब. व्यवहार क. रुचिकर ड. उत्पाद
- Option 2

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

- 1 नौकरी हेतु आवेदन पत्र

Ans:

2 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र

Ans:

3 अनुवादक के गुण

Ans:

4 विज्ञापन की भाषा में शब्द निर्माण कला के आधार

Ans:

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

1 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र के प्रकारों का विवेचन कीजिए।

Ans:

2 पाश्चात्य विद्वानों के द्वारा दी गई अनुवाद की परिभाषाएँ लिखिए।

Ans:

3 विज्ञापन की उपादेयता पर प्रकाश डालिए।

Ans:

4 विज्ञापन के दो उदाहरण लिखिए।

Ans:

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है। पत्र का प्रारूप बनाइए

Ans:

2 विज्ञापन का स्वरूप बताकर विज्ञापन का महत्व विशद कीजिए।

Ans:
