

Seat No.

B.A. (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (IDS) Paper-I

HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1

Day and Date: Monday, 04/12/2023

Total Marks: 60

Time: 11.00 AM To 1.00 PM

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

- 1 आवेदन पत्र ----- हेतु लिखा जाता है।
अ. पूछताछ ब. नौकरी क. संचार ड. सूचना
- 2 छुट्टी के लिए पत्र अत्यंत ----- होता है।
अ. विस्तृत ब. संक्षिप्त क. क्लिष्ट ड. सरल
- 3 नौकरी के लिए आवेदन पत्र में ----- का उल्लेख नहीं होना चाहिए।
अ. सिफारिश ब. क्रयादेश क. आदेश ड. क्षतिपूर्ति
- 4 ----- पत्र एक विस्तृत पत्र होता है।
अ. क्रयादेश ब. भुगतान क. कार्यालयीन ड. आवेदन
- 5 जब कोई सूचना, निर्देश अथवा अनुदेश अपने अधीन कार्यालयों को देना हो, तो एक ----- निकाला जाता है।
अ. आवेदन ब. आदेश क. परिपत्र ड. अधिसूचना
- 6 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।
अ. आवेदन ब. शिकायत क. अनुवाद ड. मूल्यांकन
- 7 किसी एक भाषा में अभिव्यक्त विचारों को दूसरी भाषा में ठीक उसी रूप में ----- करना अनुवाद कहलाता है।
अ. संदेहार्थक ब. असंदेहार्थक क. रूपांतरित ड. अरूपांतरित
- 8 स्रोत भाषा की पाठसामग्री के प्रति अनुवादक का दृष्टिकोण ----- होना चाहिए।
अ. सामाजिक ब. व्यावसायिक क. व्यक्तिगत ड. वस्तुनिष्ठ
- 9 'किसी भाषा में प्राप्त सामग्री का दूसरी भाषा में भाषांतरण अनुवाद है', यह कथन ----- का है।
अ. यूजीन नाएडा ब. रीता रानी पालीवाल क. भोलानाथ तिवारी ड. विश्वनाथ अय्यर
- 10 'अनुवाद' शब्द का अर्थ ----- है।
अ. कथन ब. पुनःकथन क. वार्ता ड. संदेश

- 11 ----- के बिना व्यवसाय करना अँधेरे में लाठी घुमाने के समान है |
 अ. आस्थापन ब. विपणन क. विज्ञापन ड. ज्ञापन
- 12 विज्ञापन प्रसारण का मुख्य एवं लोकप्रिय माध्यम ----- बन गया है |
 अ. टेलीग्राम ब. दूरदर्शन क. टेलीकॉन्फ्रेंस ड. डॉक्यूमेंट्री
- 13 "विज्ञापन बहुमात्र उत्पाद के विपणन तथा उत्पादन की गति बनाए रखने और विकसित करने का माध्यम है |"
 यह परिभाषा ----- की है |
 अ. कार्बल ब. गार्डनर क. वेल्स ड. हडसन
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य किसी ----- का परिचय कराना है |
 अ. साधन ब. प्रतिभा क. मिश्रता ड. उत्पाद
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है |
 अ. समस्या ब. व्यवहार क. रुचिकर ड. उत्पाद

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र
- 2 परिपत्र
- 3 अनुवाद का स्वरूप
- 4 विज्ञापन का उद्देश्य

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 आपका बैंक पासबुक खो गया है, पत्र का प्रारूप बनाइए |
- 2 टीकानुवाद का स्वरूप विशद कीजिए ।
- 3 विज्ञापन की परिभाषाएँ लिखिए ।
- 4 विज्ञापन की उपादेयता पर प्रकाश डालिए ।

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1).

१५

- 1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है । पत्र का प्रारूप बनाइए
- 2 विज्ञापन की परिभाषा बताकर विज्ञापन की भाषा में शब्दों का स्थान स्पष्ट कीजिए |

Model Answer Paper

B.A. (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Examination: Oct/Nov.-2023

Hindi (IDS) Paper-I

HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1

Day and Date: Monday, 04/12/2023

Total Marks: 60

Time: 11.00 AM To 1.00 PM

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 आवेदन पत्र ----- हेतु लिखा जाता है।

अ. पूछताछ ब. नौकरी क. संचार ड. सूचना

Option 2

2 छुट्टी के लिए पत्र अत्यंत ----- होता है।

अ. विस्तृत ब. संक्षिप्त क. क्लिष्ट ड. सरल

Option 2

- 3 नौकरी के लिए आवेदन पत्र में ----- का उल्लेख नहीं होना चाहिए।
अ. सिफारिश ब. क्रयादेश क. आदेश ड. क्षतिपूर्ति
- Option 3
- 4 ----- पत्र एक विस्तृत पत्र होता है।
अ. क्रयादेश ब. भुगतान क. कार्यालयीन ड. आवेदन
- Option 4
- 5 जब कोई सूचना, निर्देश अथवा अनुदेश अपने अधीन कार्यालयों को देना हो, तो एक ----- निकाला जाता है।
अ. आवेदन ब. आदेश क. परिपत्र ड. अधिसूचना
- Option 3
- 6 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।
अ. आवेदन ब. शिकायत क. अनुवाद ड. मूल्यांकन
- Option 3
- 7 किसी एक भाषा में अभिव्यक्त विचारों को दूसरी भाषा में ठीक उसी रूप में ----- करना अनुवाद कहलाता है।
अ. संदेहार्थक ब. असंदेहार्थक क. रूपांतरित ड. अरूपांतरित
- Option 3
- 8 स्रोत भाषा की पाठसामग्री के प्रति अनुवादक का दृष्टिकोण ----- होना चाहिए।
अ. सामाजिक ब. व्यावसायिक क. व्यक्तिगत ड. वस्तुनिष्ठ
- Option 4
- 9 'किसी भाषा में प्राप्त सामग्री का दूसरी भाषा में भाषांतरण अनुवाद है', यह कथन ----- का है।
अ. यूजीन नाएडा ब. रीता रानी पालीवाल क. भोलानाथ तिवारी ड. विश्वनाथ अय्यर
- Option 3
- 10 'अनुवाद' शब्द का अर्थ ----- है।
अ. कथन ब. पुनःकथन क. वार्ता ड. संदेश
- Option 2
- 11 ----- के बिना व्यवसाय करना अँधेरे में लाठी घुमाने के समान है।
अ. आस्थापन ब. विपणन क. विज्ञापन ड. ज्ञापन
- Option 3
- 12 विज्ञापन प्रसारण का मुख्य एवं लोकप्रिय माध्यम ----- बन गया है।
अ. टेलीग्राम ब. दूरदर्शन क. टेलीकॉन्फ्रेंस ड. डॉक्यूमेंट्री
- Option 2
- 13 "विज्ञापन बहुमात्र उत्पाद के विपणन तथा उत्पादन की गति बनाए रखने और विकसित करने का माध्यम है।" यह परिभाषा ----- की है।
अ. कार्बल ब. गार्डनर क. वेल्स ड. हडसन
- Option 2
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य किसी ----- का परिचय कराना है।
अ. साधन ब. प्रतिभा क. मिश्रता ड. उत्पाद
- Option 4
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।
अ. समस्या ब. व्यवहार क. रुचिकर ड. उत्पाद

1 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र

Ans:

2 परिपत्र

Ans:

3 अनुवाद का स्वरूप

Ans:

4 विज्ञापन का उद्देश्य

Ans:

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

1 आपका बैंक पासबुक खो गया है, पत्र का प्रारूप बनाइए।

Ans:

2 टीकानुवाद का स्वरूप विशद कीजिए।

Ans:

3 विज्ञापन की परिभाषाएँ लिखिए।

Ans:

4 विज्ञापन की उपादेयता पर प्रकाश डालिए।

Ans:

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है। पत्र का प्रारूप बनाइए

Ans:

2 विज्ञापन की परिभाषा बताकर विज्ञापन की भाषा में शब्दों का स्थान स्पष्ट कीजिए।

Ans:
