

Seat No.

**B.A. (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Supplementary Examination: March/April-2023**

**Hindi (IDS) Paper-I  
HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1**

**Day and Date: Saturday, 08/07/2023**

**Total Marks: 60**

**Time: 10.00 AM To 12.00 PM**

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

**प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।**

१५

- 1 -----में किसी प्रकार के उत्तर की अपेक्षा नहीं की जाती।  
अ. कार्यालयीन ब. पूछताछ क. परिपत्र ड. भुगतान
- 2 छुट्टी के लिए पत्र अत्यंत ----- होता है।  
अ. विस्तृत ब. संक्षिप्त क. क्लिष्ट ड. सरल
- 3 परिपत्र की सूचना एक साथ ----- लोगों के लिए होती है।  
अ. दो ब. तीन क. चार ड. अनेक
- 4 मनुष्य को अपने व्यक्तिगत और सामाजिक जीवन में विभिन्न ----- के नाम पत्र लिखना पड़ता है।  
अ. पदाधिकारियों ब. लोगों क. व्यक्तियों ड. संस्थाओं
- 5 ----- में संदर्भ, संबोधन और अधोलेख की आवश्यकता नहीं होती है।  
अ. अधिसूचना ब. परिपत्र क. आवेदन ड. आदेश
- 6 न्यायदर्शन के अनुसार अनुवाद ----- है।  
अ. द्विरुक्ति ब. पुनरुक्ति क. वक्रोक्ति ड. पुनः कथन
- 7 अनुवादक को कम से कम ----- भाषाओं का ज्ञान होना जरूरी है।  
अ. दो ब. चार क. तीन ड. पाँच
- 8 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।  
अ. आवेदन ब. शिकायत क. अनुवाद ड. मूल्यांकन
- 9 स्रोत भाषा की पाठसामग्री के प्रति अनुवादक का दृष्टिकोण ----- होना चाहिए।  
अ. सामाजिक ब. व्यावसायिक क. व्यक्तिगत ड. वस्तुनिष्ठ
- 10 अनुवाद कार्य किसी ----- अनुवादक की ओर से संपन्न होने वाला कार्य नहीं है।  
अ. श्रेष्ठ ब. विशिष्ट क. शिक्षित ड. सामान्य

- 11 विज्ञापन की भाषा ----- होनी चाहिए।  
अ. मनोहरी ब. भाषिक क. व्यावसायिक ड. शाब्दिक
- 12 विज्ञापन का आवश्यक गुण ----- की क्षमता है।  
अ. ध्यानाकर्षण ब. उत्पादन क. यथार्थता ड. विस्मृति
- 13 "विज्ञापन बहुमात्र उत्पाद के विपणन तथा उत्पादन की गति बनाए रखने और विकसित करने का माध्यम है।" यह परिभाषा ----- की है।  
अ. कार्बल ब. गार्डनर क. वेल्स ड. हडसन
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य किसी ----- का परिचय कराना है।  
अ. साधन ब. प्रतिभा क. मिश्रता ड. उत्पाद
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।  
अ. समस्या ब. व्यवहार क. रुचिकर ड. उत्पाद

**प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)**

१५

- 1 नौकरी हेतु आवेदन पत्र
- 2 पदाधिकारियों के नाम पत्र
- 3 अनुवाद की उपयोगिता
- 4 विज्ञापन का स्वरूप

**प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)**

१५

- 1 लिपिक की नौकरी के लिए आवेदन पत्रसंबंधी जानकारी लिखिए।
- 2 भारतीय विद्वानों के मतानुसार दी गई अनुवाद की परिभाषाएँ बताइए।
- 3 विज्ञापन के लाभार्थी स्पष्ट कीजिए।
- 4 विज्ञापन के दो उदाहरण लिखिए।

**प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1).**

१५

- 1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है। पत्र का प्रारूप बनाइए
- 2 अनुवाद की व्युत्पत्ति बताकर अनुवाद की उपयोगिता विशद कीजिए।

\*\*\*\*\*

## Model Answer Paper

**B.A. (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Supplementary Examination:  
March/April-2023  
Hindi (IDS) Paper-I  
HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1**

**Day and Date: Saturday, 08/07/2023  
Time: 10.00 AM To 12.00 PM**

**Total Marks: 60**

**प्रश्न 1** निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 -----में किसी प्रकार के उत्तर की अपेक्षा नहीं की जाती।

अ. कार्यालयीन    ब. पूछताछ    क. परिपत्र    ड. भुगतान

Option 3

- 2 छुट्टी के लिए पत्र अत्यंत ----- होता है।  
अ. विस्तृत      ब. संक्षिप्त      क. क्लिष्ट      ड. सरल
- Option 2
- 3 परिपत्र की सूचना एक साथ ----- लोगों के लिए होती है।  
अ. दो      ब. तीन      क. चार      ड. अनेक
- Option 4
- 4 मनुष्य को अपने व्यक्तिगत और सामाजिक जीवन में विभिन्न ----- के नाम पत्र लिखना पड़ता है।  
अ. पदाधिकारियों      ब. लोगों      क. व्यक्तियों      ड. संस्थाओं
- Option 1
- 5 ----- में संदर्भ, संबोधन और अधोलेख की आवश्यकता नहीं होती है।  
अ. अधिसूचना      ब. परिपत्र      क. आवेदन      ड. आदेश
- Option 2
- 6 न्यायदर्शन के अनुसार अनुवाद ----- है।  
अ. द्विरुक्ति      ब. पुनरुक्ति      क. वक्रोक्ति      ड. पुनः कथन
- Option 2
- 7 अनुवादक को कम से कम ----- भाषाओं का ज्ञान होना जरूरी है।  
अ. दो      ब. चार      क. तीन      ड. पाँच
- Option 1
- 8 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।  
अ. आवेदन      ब. शिकायत      क. अनुवाद      ड. मूल्यांकन
- Option 3
- 9 स्रोत भाषा की पाठसामग्री के प्रति अनुवादक का दृष्टिकोण ----- होना चाहिए।  
अ. सामाजिक      ब. व्यावसायिक      क. व्यक्तिगत      ड. वस्तुनिष्ठ
- Option 4
- 10 अनुवाद कार्य किसी ----- अनुवादक की ओर से संपन्न होने वाला कार्य नहीं है।  
अ. श्रेष्ठ      ब. विशिष्ट      क. शिक्षित      ड. सामान्य
- Option 4
- 11 विज्ञापन की भाषा ----- होनी चाहिए।  
अ. मनोहरी      ब. भाषिक      क. व्यावसायिक      ड. शाब्दिक
- Option 1
- 12 विज्ञापन का आवश्यक गुण ----- की क्षमता है।  
अ. ध्यानाकर्षण      ब. उत्पादन      क. यथार्थता      ड. विस्मृति
- Option 1
- 13 "विज्ञापन बहुमात्र उत्पाद के विपणन तथा उत्पादन की गति बनाए रखने और विकसित करने का माध्यम है।" यह परिभाषा ----- की है।  
अ. कार्बल      ब. गार्डनर      क. वेल्स      ड. हडसन
- Option 2
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य किसी ----- का परिचय कराना है।  
अ. साधन      ब. प्रतिभा      क. मिश्रता      ड. उत्पाद
- Option 4
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।  
अ. समस्या      ब. व्यवहार      क. रुचिकर      ड. उत्पाद
- Option 2

**प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)**

१५

1 नौकरी हेतु आवेदन पत्र

Ans:

2 पदाधिकारियों के नाम पत्र

Ans:

3 अनुवाद की उपयोगिता

Ans:

4 विज्ञापन का स्वरूप

Ans:

**प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)**

१५

1 लिपिक की नौकरी के लिए आवेदन पत्रसंबंधी जानकारी लिखिए ।

Ans:

2 भारतीय विद्वानों के मतानुसार दी गई अनुवाद की परिभाषाएँ बताइए ।

Ans:

3 विज्ञापन के लाभार्थी स्पष्ट कीजिए ।

Ans:

4 विज्ञापन के दो उदाहरण लिखिए ।

Ans:

**प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .**

१५

1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है । पत्र का प्रारूप बनाइए

Ans:

2 अनुवाद की व्युत्पत्ति बताकर अनुवाद की उपयोगिता विशद कीजिए ।

Ans:

\*\*\*\*\*