

**B.A.(Old Pattern 2019) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Supplementary
Examination: March/April-2023
Hindi (Compulsory) Paper-II
HINC2: व्यावहारिक लेखन**

**Day and Date: Friday, 07/07/2023
Time: 12.30 PM To 2.30 PM**

Total Marks: 60

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

- 1 -----पूरे राष्ट्र की भावात्मक एकता को अभिव्यक्त करने का माध्यम होती है।
अ) मातृभाषा ब) संपर्क भाषा क) राजभाषा ड) राष्ट्रभाषा
- 2 -----को 14 सितम्बर, 1949 ई. को संविधान में राजभाषा का दर्जा दिया
अ) अंग्रेजी ब) ब्रज क) अवधी ड) हिंदी
- 3 हिंदी भाषा की लिपि है।
अ) रोमन ब) ग्रीक क) फ्रेंच ड) देवनागरी
- 4 कार्यालयी हिंदी का अर्थ कामकाज के लिए स्वीकारी गयी भाषा।
अ) दैनिक ब) साप्ताहिक क) पाक्षिक ड) त्रैमासिक
- 5 कार्यालयों के कामकाज में प्रयोग की जाने वाली हिंदी को ----हिंदी कहा जाता है।
अ) वाणिज्यिक ब) व्यावसायिक क) कार्यालयीन ड) प्रयोजन
- 6 आवेदन पत्र----- होता है।
अ) सीमित ब) लघु क) मध्यम ड) विस्तृत
- 7 -----पत्र भारत सरकार या राज्य सरकार की ओर से उनके आदेशों या विचारों को व्यक्त करने के लिए लिखा जाता है।
अ) आवेदन ब) नौकरी क) अर्ध-सरकारी ड) सरकारी
- 8 सरकारी पत्र का-----पत्र एक उपभेद है।
अ) आवेदन पत्र ब) अर्ध सरकारी क) गैर सरकारी ड) सरकार
- 9 सरकारी पत्र में -----का होना आवश्यक है।
अ) झूठ ब) सूचना क) तथ्यात्मकता ड) कल्पना
- 10 पत्र में संबोधन के स्थान पर संबंधित विभाग का नाम लिख दिया जाता है।
अ) विज्ञप्ति ब) विज्ञापन क) विज्ञान ड) गैरसरकारी

- 11 एक भाषा की सामग्री दूसरी भाषा में ले जाना -- है।
अ) बदलाव ब) अनुवाद क) वैचारिक ड) प्रायोगिक
- 12 'अनुवाद' शब्द का संबंध----- धातु से है।
अ) वद ब) अन क) वदनु ड) अनु
- 13 विज्ञापन का काम----- को आकर्षित करना है।
अ) लोगों ब) प्राणियों क) जानवरों ड) राक्षस
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य नये ग्राहकों को हैं।
अ) पर्याय ब) आकर्षित क) संदेश ड) सेवा
- 15 विज्ञापन का आधार-----हैं।
अ) भाषा ब) गद्य क) पद्य ड) कविता

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 राष्ट्रभाषा किसे कहते हैं ?
- 2 संपर्क भाषा का काम क्या है ?
- 3 आवेदन पत्र का नमूना तैयार कीजिए।
- 4 अनुवाद का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 वाणिज्यिक हिंदी किसे कहते हैं ?
- 2 राष्ट्रभाषा का महत्व स्पष्ट कीजिए।
- 3 विज्ञापन का स्वरूप विशद कीजिए।
- 4 विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

- 1 मुद्रित विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।
- 2 दृक् - श्राव्य माध्यमों में विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Model Answer Paper

**B.A.(Old Pattern 2019) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Supplementary
Examination: March/April-2023
Hindi (Compulsory) Paper-II
HINC2: व्यावहारिक लेखन**

Day and Date: Friday, 07/07/2023

Total Marks: 60

Time: 12.30 PM To 2.30 PM

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 -----पूरे राष्ट्र की भावात्मक एकता को अभिव्यक्त करने का माध्यम होती है।

अ) मातृभाषा ब) संपर्क भाषा क) राजभाषा ड) राष्ट्रभाषा

Option 4

2 -----को 14 सितम्बर, 1949 ई. को संविधान में राजभाषा का दर्जा दिया

अ) अंग्रेजी ब) ब्रज क) अवधी ड) हिंदी

Option 4

3 हिंदी भाषा की लिपि है।

अ) रोमन ब) ग्रीक क) फ्रेंच ड) देवनागरी

Option 4

4 कार्यालयी हिंदी का अर्थ कामकाज के लिए स्वीकारी गयी भाषा।

अ) दैनिक ब) साप्ताहिक क) पाक्षिक ड) त्रैमासिक

Option 1

5 कार्यालयों के कामकाज में प्रयोग की जाने वाली हिंदी को ----हिंदी कहा जाता है।

अ) वाणिज्यिक ब) व्यावसायिक क) कार्यालयीन ड) प्रयोजन

Option 3

6 आवेदन पत्र----- होता है।

अ) सीमित ब) लघु क) मध्यम ड) विस्तृत

Option 4

7 ----पत्र भारत सरकार या राज्य सरकार की ओर से उनके आदेशों या विचारों को व्यक्त करने के लिए लिखा जाता है।

अ) आवेदन ब) नौकरी क) अर्ध-सरकारी ड) सरकारी

Option 4

8 सरकारी पत्र का-----पत्र एक उपभेद है।

अ) आवेदन पत्र ब) अर्ध सरकारी क) गैर सरकारी ड) सरकार

Option 2

9 सरकारी पत्र में -----का होना आवश्यक है।

अ) झूठ ब) सूचना क) तथ्यात्मकता ड) कल्पना

Option 3

10 ... पत्र में संबोधन के स्थान पर संबंधित विभाग का नाम लिख दिया जाता है।

अ) विज्ञप्ति ब) विज्ञापन क) विज्ञान ड) गैरसरकारी

Option 4

11 एक भाषा की सामग्री दूसरी भाषा में ले जाना -- है।

अ) बदलाव ब) अनुवाद क) वैचारिक ड) प्रायोगिक

Option 2

12 'अनुवाद' शब्द का संबंध----- धातु से है।

अ) वद ब) अन क) वदनु ड) अनु

Option 1

13 विज्ञापन का काम----- को आकर्षित करना है।

अ) लोगों ब) प्राणियों क) जानवरों ड) राक्षस

Option 1

14 विज्ञापन का उद्देश्य नये ग्राहकों को हैं।

अ) पर्याय ब) आकर्षित क) संदेश ड) सेवा

Option 2

15 विज्ञापन का आधार-----हैं।

अ) भाषा ब) गद्य क) पद्य ड) कविता

Option 1

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

1 राष्ट्रभाषा किसे कहते हैं ?

Ans:

2 संपर्क भाषा का काम क्या है ?

Ans:

3 आवेदन पत्र का नमूना तैयार कीजिए |

Ans:

4 अनुवाद का अर्थ स्पष्ट कीजिए |

Ans:

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

1 वाणिज्यिक हिंदी किसे कहते हैं ?

Ans:

2 राष्ट्रभाषा का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Ans:

3 विज्ञापन का स्वरूप विशद कीजिए |

Ans:

4 विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए |

Ans:

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 मुद्रित विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Ans:

2 दृक् - श्राव्य माध्यमों में विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Ans:
