

**B.A. (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Examination: March/April-2023****Hindi (IDS) Paper-I****HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1****Day and Date: Friday, 19/05/2023****Total Marks: 60****Time: 10.30 AM To 12.30 PM**

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

**प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।**

१५

- 1 आवेदन पत्र ----- हेतु लिखा जाता है।  
अ. पूछताछ    ब. नौकरी    क. संचार    ड. सूचना
- 2 परिपत्र की सूचना एक साथ ----- लोगों के लिए होती है।  
अ. दो    ब. तीन    क. चार    ड. अनेक
- 3 मनुष्य को अपने व्यक्तिगत और सामाजिक जीवन में विभिन्न ----- के नाम पत्र लिखना पड़ता है।  
अ. पदाधिकारियों    ब. लोगों    क. व्यक्तियों    ड. संस्थाओं
- 4 परिपत्र का दूसरा नाम ----- है।  
अ. गश्ती    ब. नौकरी    क. भुगतान    ड. सिफारिश
- 5 जब कोई सूचना, निर्देश अथवा अनुदेश अपने अधीन कार्यालयों को देना हो, तो एक ----- निकाला जाता है।  
अ. आवेदन    ब. आदेश    क. परिपत्र    ड. अधिसूचना
- 6 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।  
अ. आवेदन    ब. शिकायत    क. अनुवाद    ड. मूल्यांकन
- 7 अनुवाद की उपयोगिता एवं सार्थकता का महत्वपूर्ण बिंदु ----- है।  
अ. अन्वेषण    ब. संप्रेषण    क. क्रिएशन    ड. अनुकरण
- 8 जिस भाषा में अनुवाद किया जाता है, उस भाषा को ----- भाषा कहा जाता है।  
अ. लक्ष्य    ब. स्रोत    क. लक्षणीय    ड. लक्ष्य परक
- 9 प्रतिभा के साथ-साथ अनुवादक की ----- भी अनुवाद को स्तरीय बनाने में महत्वपूर्ण साबित होती है।  
अ. सर्जनशीलता    ब. प्रयोगशीलता    क. विनम्रता    ड. अलंकारिकता
- 10 'अनुवाद' शब्द का अर्थ ----- है।  
अ. कथन    ब. पुनःकथन    क. वार्ता    ड. संदेश

- 11 'विज्ञापन' उपभोक्ताओं में ----- की इच्छा जागृत करता है।  
 अ. चलने ब. खरीदने क. हँसने ड. सोने
- 12 ----- के बिना व्यवसाय करना अँधेरे में लाठी घुमाने के समान है।  
 अ. आस्थापन ब. विपणन क. विज्ञापन ड. ज्ञापन
- 13 बाजार में उपलब्ध वस्तुएँ आदि की जानकारी ----- से प्राप्त होती है।  
 अ. साधन ब. संसाधन क. विज्ञापन ड. विक्रय
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य किसी ----- का परिचय कराना है।  
 अ. साधन ब. प्रतिभा क. मिश्रता ड. उत्पाद
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।  
 अ. समस्या ब. व्यवहार क. रुचिकर ड. उत्पाद

**प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)**

१५

- 1 नौकरी हेतु आवेदन पत्र
- 2 परिपत्र
- 3 अनुवाद का स्वरूप
- 4 विज्ञापन की भाषा में शब्द निर्माण कला के आधार

**प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)**

१५

- 1 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र के प्रकारों का विवेचन कीजिए।
- 2 भारतीय विद्वानों के मतानुसार दी गई अनुवाद की परिभाषाएँ बताइए।
- 3 विज्ञापन की परिभाषाएँ लिखिए।
- 4 विज्ञापन के लाभार्थी स्पष्ट कीजिए।

**प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .**

१५

- 1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है। पत्र का प्रारूप बनाइए
- 2 अनुवाद की व्युत्पत्ति बताकर अनुवाद की उपयोगिता विशद कीजिए।

\*\*\*\*\*

## Model Answer Paper

**B.A. (SEM/CR) CBCS Part-II Semester-III Examination: March/April-2023**

**Hindi (IDS) Paper-I**

**HHL1: प्रयोजनमूलक हिंदी-1**

**Day and Date: Friday, 19/05/2023**

**Total Marks: 60**

**Time: 10.30 AM To 12.30 PM**

**प्रश्न 1** निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 आवेदन पत्र -----हेतु लिखा जाता है।

अ. पूछताछ    ब. नौकरी    क. संचार    ड. सूचना

Option 2

2 परिपत्र की सूचना एक साथ ----- लोगों के लिए होती है।

अ. दो    ब. तीन    क. चार    ड. अनेक

Option 4

- 3 मनुष्य को अपने व्यक्तिगत और सामाजिक जीवन में विभिन्न ----- के नाम पत्र लिखना पड़ता है।  
अ. पदाधिकारियों      ब. लोगों      क. व्यक्तियों      ड. संस्थाओं
- Option 1
- 4 परिपत्र का दूसरा नाम ----- है।  
अ. गश्ती      ब. नौकरी      क. भुगतान      ड. सिफारिश
- Option 1
- 5 जब कोई सूचना, निर्देश अथवा अनुदेश अपने अधीन कार्यालयों को देना हो, तो एक ----- निकाला जाता है।  
अ. आवेदन      ब. आदेश      क. परिपत्र      ड. अधिसूचना
- Option 3
- 6 स्रोत भाषा के साहित्य को लक्ष्य भाषा में ले जाना ----- है।  
अ. आवेदन      ब. शिकायत      क. अनुवाद      ड. मूल्यांकन
- Option 3
- 7 अनुवाद की उपयोगिता एवं सार्थकता का महत्वपूर्ण बिंदु ----- है।  
अ. अन्वेषण      ब. संप्रेषण      क. क्रिएशन      ड. अनुकरण
- Option 2
- 8 जिस भाषा में अनुवाद किया जाता है, उस भाषा को ----- भाषा कहा जाता है।  
अ. लक्ष्य      ब. स्रोत      क. लक्षणीय      ड. लक्ष्य परक
- Option 1
- 9 प्रतिभा के साथ-साथ अनुवादक की ----- भी अनुवाद को स्तरीय बनाने में महत्वपूर्ण साबित होती है।  
अ. सर्जनशीलता      ब. प्रयोगशीलता      क. विनम्रता      ड. अलंकारिकता
- Option 1
- 10 'अनुवाद' शब्द का अर्थ ----- है।  
अ. कथन      ब. पुनःकथन      क. वार्ता      ड. संदेश
- Option 2
- 11 'विज्ञापन' उपभोक्ताओं में ----- की इच्छा जागृत करता है।  
अ. चलने      ब. खरीदने      क. हँसने      ड. सोने
- Option 2
- 12 ----- के बिना व्यवसाय करना अँधेरे में लाठी घुमाने के समान है।  
अ. आस्थापन      ब. विपणन      क. विज्ञापन      ड. ज्ञापन
- Option 3
- 13 बाजार में उपलब्ध वस्तुएँ आदि की जानकारी ----- से प्राप्त होती है।  
अ. साधन      ब. संसाधन      क. विज्ञापन      ड. विक्रय
- Option 3
- 14 विज्ञापन का उद्देश्य किसी ----- का परिचय कराना है।  
अ. साधन      ब. प्रतिभा      क. मिश्रता      ड. उत्पाद
- Option 4
- 15 विज्ञापन की भाषा सामाजिक ----- की भाषा होती है।  
अ. समस्या      ब. व्यवहार      क. रुचिकर      ड. उत्पाद
- Option 2

**प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)**

1 नौकरी हेतु आवेदन पत्र

Ans:

2 परिपत्र

Ans:

3 अनुवाद का स्वरूप

Ans:

4 विज्ञापन की भाषा में शब्द निर्माण कला के आधार

Ans:

**प्रश्न 3** निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

1 छुट्टी के लिए प्रार्थना पत्र के प्रकारों का विवेचन कीजिए।

Ans:

2 भारतीय विद्वानों के मतानुसार दी गई अनुवाद की परिभाषाएँ बताइए।

Ans:

3 विज्ञापन की परिभाषाएँ लिखिए।

Ans:

4 विज्ञापन के लाभार्थी स्पष्ट कीजिए।

Ans:

**प्रश्न 4** निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 दैनिक सकाळ में प्रकाशित विज्ञापन के अनुसार प्रशांत / प्रमोदिनी पाटील, कृष्ण कुंज अपार्टमेंट, शाहपुरी, सातारा, मा. सचिव, रयत शिक्षण संस्था, सातारा के नाम हिंदी अध्यापक पद के लिए आवेदन पत्र लिखता / लिखती है। पत्र का प्रारूप बनाइए

Ans:

2 अनुवाद की व्युत्पत्ति बताकर अनुवाद की उपयोगिता विशद कीजिए।

Ans:

\*\*\*\*\*