

B.A. (2022) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Examination: March/April-2023
Hindi (Compulsory) Paper-II

HINC2: व्यावहारिक लेखन (New Pattern 2022)

Day and Date: Wednesday, 17/05/2023

Total Marks: 60

Time: 1.00 PM To 3.00 PM

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

- 1 पूरे राष्ट्र को भावात्मक एकता में ----- के द्वारा बांधा जाता है।
अ) मातृभाषा ब) संपर्क भाषा क) राजभाषा ड) राष्ट्रभाषा
- 2 बहुभाषा-भाषी देश इनमें ---- है।
अ) भारत ब) जापान क) कोरिया ड) बांग्लादेश
- 3 14 सितम्बर, 1949 ई. को संविधान में ----- को राजभाषा का दर्जा दिया।
अ) अंग्रेजी ब) ब्रज क) अवधी ड) हिंदी
- 4 राजभाषा को अंग्रेजी में कहा----- जाता है।
अ) National Language ब) Contact क) Official Language ड) Mother Tongue
- 5 भारत की पिछले एक हजार वर्षों में मुख्य भाषा ----- है।
अ) तेलगू ब) हिंदी क) अंग्रेजी ड) तमील
- 6 सूचनादायी पत्र में माल भेजने की ----- दी जाती है।
अ) सूचना ब) दिशा क) हेतु ड) स्पष्टता
- 7 क्रेता द्वारा उत्पादक निर्माता थोक व्यापारी या वितरक के नाम वस्तु की खरीद हेतु जो पत्र लिखा जाता है, उसे -
-----पत्र कहा जाता है।
अ) शिकायती ब) पूछताछ क) क्रयादेश ड) संदर्भ
- 8 क्रेता-विक्रेता के बीच लेन-देन संबंधी जो पत्र लिखा जाता है, उसे -----पत्र कहते हैं।
अ) शिकायती ब) भुगतान क) पूछताछ ड) क्रयादेश
- 9 वाणिज्य पत्र में ----- व्यवहार से संबंधित सामग्री होती है।
अ) मूलभूत ब) वैचारिक क) सहायक ड) वित्तीय
- 10 वाणिज्य पत्र व्यापारी -----के आदान- प्रदान के लिए लिखा जाता है।
अ) लाभ ब) फायदे क) सूचनाओं ड) नियमों

- 11 जनसंचार माध्यमों की क्रांति में -----की भूमिका महत्वपूर्ण है ।
अ) पैसा ब) देश क) विज्ञापनो ड) लेखक
- 12 छोटे बच्चे विज्ञापनों से काफी ----- होते है ।
अ) बीमार ब) प्रभावित क) आलसी ड) रोगी
- 13 विज्ञापन को अंग्रेजी में -----कहा जाता है ।
अ) Advocate ब) Advice क) Advance ड) Advertisement
- 14 विज्ञापन के क्षेत्र में -----विश्व युद्ध के बाद तेजी से बदलाव आया ।
अ) प्रथम ब) द्वितीय क) तृतीय ड) चतुर्थ
- 15 आज का युग -----का युग है ।
अ) समस्या ब) कोरोना क) फिल्मों ड) विज्ञापन

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 पत्र का उद्देश्य
- 2 वाणिज्य पत्र की विषयवस्तु
- 3 राजभाषा किसे कहते है
- 4 व्यापारी पत्र की भाषा कैसी होनी चाहिए?

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 मातृभाषा का महत्व क्यों होता है
- 2 विज्ञापन और हिंदी भाषा
- 3 मुद्रित विज्ञापन किसे कहते है
- 4 दृक्-श्राव्य माध्यम और विज्ञापन

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

- 1 हिंदी भाषा का महत्त्व
- 2 पूछताछ पत्र का अर्थ बताते हुये उसका उदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

Model Answer Paper

B.A. (2022) (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Examination: March/April-2023

Hindi (Compulsory) Paper-II

HINC2: व्यावहारिक लेखन (New Pattern 2022)

Day and Date: Wednesday, 17/05/2023

Total Marks: 60

Time: 1.00 PM To 3.00 PM

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 पूरे राष्ट्र को भावात्मक एकता में ----- के द्वारा बांधा जाता है।

अ) मातृभाषा ब) संपर्क भाषा क) राजभाषा ड) राष्ट्रभाषा

Option 4

2 बहुभाषा-भाषी देश इनमें ---- है।

अ) भारत ब) जापान क) कोरिया ड) बांग्लादेश

Option 1

3 14 सितम्बर, 1949 ई. को संविधान में ----- को राजभाषा का दर्जा दिया।

अ) अंग्रेजी ब) ब्रज क) अवधी ड) हिंदी

- Option 4
4 राजभाषा को अंग्रेजी में कहा----- जाता है।
अ) National Language ब) Contact क) Official Language ड) Mother Tongue

- Option 3
5 भारत की पिछले एक हजार वर्षों में मुख्य भाषा ----- है।
अ) तेलगू ब) हिंदी क) अंग्रेजी ड) तमील

- Option 2
6 सूचनादायी पत्र मे माल भेजने की ----- दी जाती है।
अ) सूचना ब) दिशा क) हेतु ड) स्पष्टता

- Option 1
7 क्रेता द्वारा उत्पादक निर्माता थोक व्यापारी या वितरक के नाम वस्तु की खरीद हेतु जो पत्र लिखा जाता है, उसे ----
----पत्र कहा जाता है ।
अ) शिकायती ब) पूछताछ क) क्रयादेश ड) संदर्भ

- Option 3
8 क्रेता-विक्रेता के बीच लेन-देन संबंधी जो पत्र लिखा जाता है ,उसे -----पत्र कहते है।
अ) शिकायती ब) भुगतान क) पूछताछ ड) क्रयादेश

- Option 2
9 वाणिज्य पत्र में ----- व्यवहार से संबंधित सामग्री होती हैं ।
अ) मूलभूत ब) वैचारिक क) सहायक ड) वित्तीय

- Option 4
10 वाणिज्य पत्र व्यापारी -----के आदान- प्रदान के लिए लिखा जाता हैं ।
अ) लाभ ब) फायदे क) सूचनाओं ड) नियमों

- Option 3
11 जनसंचार माध्यमों की क्रांति में -----की भूमिका महत्वपूर्ण है ।
अ) पैसा ब) देश क) विज्ञापनो ड) लेखक

- Option 3
12 छोटे बच्चे विज्ञापनों से काफी ----- होते है ।
अ) बीमार ब) प्रभावित क) आलसी ड) रोगी

- Option 2
13 विज्ञापन को अंग्रेजी में -----कहा जाता है ।
अ) Advocate ब) Advice क) Advance ड) Advertisement

- Option 4
14 विज्ञापन के क्षेत्र में -----विश्व युद्ध के बाद तेजी से बदलाव आया ।
अ) प्रथम ब) द्वितीय क) तृतीय ड) चतुर्थ

- Option 2
15 आज का युग -----का युग है ।
अ) समस्या ब) कोरोना क) फिल्मों ड) विज्ञापन

Option 4
प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

1 पत्र का उद्देश्य

Ans:

2 वाणिज्य पत्र की विषयवस्तु

Ans:

3 राजभाषा किसे कहते है

Ans:

4 व्यापारी पत्र की भाषा कैसी होनी चाहिए?

Ans:

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

1 मातृभाषा का महत्व क्यों होता है

Ans:

2 विज्ञापन और हिंदी भाषा

Ans:

3 मुद्रित विज्ञापन किसे कहते है

Ans:

4 दृक्-श्राव्य माध्यम और विज्ञापन

Ans:

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 हिंदी भाषा का महत्त्व

Ans:

2 पूछताछ पत्र का अर्थ बताते हुये उसका उदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

Ans:
