

Seat No.

B.A. (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Examination: October/November-2022
Hindi (Compulsory) Paper-II
HINC2: व्यावहारिक लेखन

Day and Date: Saturday, 17/12/2022
Time: 1.00 PM To 3.00 PM

Total Marks: 60

निर्देश:

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
3. दाईं ओर के अंक पूर्ण अंक दर्शाते हैं।

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

- 1 -----पूरे राष्ट्र की भावात्मक एकता को अभिव्यक्त करने का माध्यम होती है।
अ) मातृभाषा ब) संपर्क भाषा क) राजभाषा ड) राष्ट्रभाषा
- 2 ----- बहुभाषा-भाषी देश है।
अ) भारत ब) जापान क) कोरिया ड) बांग्लादेश
- 3 भारतीय संविधान द्वारा कुल -----भाषाएँ स्वीकृत हैं।
अ) 50 ब) 4 क) 22 ड) 30
- 4 कार्यालयी हिंदी का अर्थ कामकाज के लिए स्वीकारी गयी भाषा।
अ) दैनिक ब) साप्ताहिक क) पाक्षिक ड) त्रैमासिक
- 5 अनुच्छेद-----में हिंदी भाषा के विकास के लिए निर्देश हैं।
अ) 349 ब) 350 क) 351 ड) 352
- 6 सरकार के विभिन्न कार्यालयों में -----पाने के लिए आवेदन लिखा जाता है।
अ) नौकरी ब) प्रसिद्धि क) पैसा ड) प्रयोजन
- 7 आवेदन पत्र----- होता है।
अ) सीमित ब) लघु क) मध्यम ड) विस्तृत
- 8 पत्रसंख्या के बाद सरकारी पत्र में -----का नाम लिखा जाता है।
अ) दिनांक ब) स्थान क) समय ड) मंत्रालय

- 9 सरकारी पत्र में आवश्यकता पड़ने पर----- किया जाता है।
 अ) पृष्ठांकन ब) नामोल्लेख क) प्रति ड) प्रेषक
- 10 सरकारी पत्र का-----पत्र एक उपभेद है।
 अ) आवेदन पत्र ब) अर्ध सरकारी क) गैर सरकारी ड) सरकार
- 11 एक भाषा की सामग्री दूसरी भाषा में ले जाना -- है।
 अ) बदलाव ब) अनुवाद क) वैचारिक ड) प्रायोगिक
- 12 'अनुवाद' शब्द का संबंध----- धातु से है।
 अ) वद ब) अन क) वदनु ड) अनु
- 13 -----अब संचार का सशक्त माध्यम बन गया है।
 अ) व्याकरण ब) विज्ञापन क) पत्रलेखन ड) साहित्य
- 14 विज्ञापन अपने----- की जानकारी विस्तार से देते है।
 अ) सेवाओं ब) विचारों क) उत्पाद ड) पर्याय
- 15 विज्ञापन का आधार-----हैं।
 अ) भाषा ब) गद्य क) पद्य ड) कविता

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 मातृभाषा का अर्थ
- 2 राष्ट्रभाषा किसे कहते हैं ?
- 3 आवेदन पत्र का नमूना तैयार कीजिए।
- 4 शब्दानुवाद किसे कहते है ?

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 वाणिज्यिक हिंदी किसे कहते है ?
- 2 संपर्क भाषा का अर्थ बताओ।
- 3 अनुवाद का महत्व बताओं।
- 4 विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

- 1 गैर सरकारी पत्र की जानकारी देते हुए उसका नमूना स्पष्ट कीजिए।
- 2 मुद्रित विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Model Answer Paper

B.A. (SEM/CR) CBCS Part-I Semester-II Examination: October/November-2022

Hindi (Compulsory) Paper-II

HINC2: व्यावहारिक लेखन

Day and Date: Saturday, 17/12/2022

Total Marks: 60

Time: 1.00 PM To 3.00 PM

प्रश्न 1 निम्न लिखित विकल्पों में से सही विकल्प चुनकर वाक्य फिर से लिखिए।

१५

1 -----पूरे राष्ट्र की भावात्मक एकता को अभिव्यक्त करने का माध्यम होती है।

अ) मातृभाषा ब) संपर्क भाषा क) राजभाषा ड) राष्ट्रभाषा

Option 4

2 ----- बहुभाषा-भाषी देश है।

अ) भारत ब) जापान क) कोरिया ड) बांग्लादेश

Option 1

3 भारतीय संविधान द्वारा कुल -----भाषाएँ स्वीकृत हैं।

अ) 50 ब) 4 क) 22 ड) 30

Option 3

4 कार्यालयी हिंदी का अर्थ कामकाज के लिए स्वीकारी गयी भाषा।

अ) दैनिक ब) साप्ताहिक क) पाक्षिक ड) त्रैमासिक

Option 1

5 अनुच्छेद-----में हिंदी भाषा के विकास के लिए निर्देश हैं।

अ) 349 ब) 350 क) 351 ड) 352

Option 3

6 सरकार के विभिन्न कार्यालयों में -----पाने के लिए आवेदन लिखा जाता है।

अ) नौकरी ब) प्रसिद्धि क) पैसा ड) प्रयोजन

Option 1

7 आवेदन पत्र----- होता है।

अ) सीमित ब) लघु क) मध्यम ड) विस्तृत

Option 4

8 पत्रसंख्या के बाद सरकारी पत्र में -----का नाम लिखा जाता है।

अ) दिनांक ब) स्थान क) समय ड) मंत्रालय

Option 4

9 सरकारी पत्र में आवश्यकता पड़ने पर----- किया जाता है।

अ) पृष्ठांकन ब) नामोल्लेख क) प्रति ड) प्रेषक

Option 1

10 सरकारी पत्र का-----पत्र एक उपभेद है।

अ) आवेदन पत्र ब) अर्ध सरकारी क) गैर सरकारी ड) सरकार

Option 2

11 एक भाषा की सामग्री दूसरी भाषा में ले जाना -- है।

अ) बदलाव ब) अनुवाद क) वैचारिक ड) प्रायोगिक

- 12 Option 2
'अनुवाद' शब्द का संबंध----- धातु से है।
अ) वद ब) अन क) वदनु ड) अनु
- 13 Option 1
-----अब संचार का सशक्त माध्यम बन गया है।
अ) व्याकरण ब) विज्ञापन क) पत्रलेखन ड) साहित्य
- 14 Option 2
विज्ञापन अपने----- की जानकारी विस्तार से देते है।
अ) सेवाओं ब) विचारों क) उत्पाद ड) पर्याय
- 15 Option 3
विज्ञापन का आधार-----हैं।
अ) भाषा ब) गद्य क) पद्य ड) कविता

Option 1
प्रश्न 2 टिप्पणियाँ लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 मातृभाषा का अर्थ
Ans:
- 2 राष्ट्रभाषा किसे कहते हैं ?
Ans:
- 3 आवेदन पत्र का नमूना तैयार कीजिए।
Ans:
- 4 शब्दानुवाद किसे कहते है ?
Ans:

प्रश्न 3 निम्न लिखित प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए। (4 में से 3)

१५

- 1 वाणिज्यिक हिंदी किसे कहते है ?
Ans:
- 2 संपर्क भाषा का अर्थ बताओ।
Ans:
- 3 अनुवाद का महत्व बताओं।
Ans:
- 4 विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।
Ans:

प्रश्न 4 निम्न लिखित प्रश्न का विस्तृत उत्तर लिखिए। (2 में से 1) .

१५

1 गैर सरकारी पत्र की जानकारी देते हुए उसका नमूना स्पष्ट कीजिए।

Ans:

2 मुद्रित विज्ञापन का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Ans:
